

World Economic Forums ranking är värdelös

I ledaren 13/11 frågar sig DI varför Sverige får en topposition i World Economic Forums ranking av länders konkurrenskraft. Svaret är att rankingen är felaktig, och det var den även när Sverige låg långt ner på listan. Det största felet är att man flyttar ett enkelt begrepp för företag, konkurrenskraft, över till samhällsekonomin.

Begreppet "världens mest konkurrenskraftiga land" är uppenbart förvirrat. Det räcker att fundera på varför Nike inte producerar sina kläder och skor i USA utan i Kina.

Ett företags konkurrenskraft är dess förmåga att sälja sina produkter på en marknad och generera en vinst. Företags konkurrenskraft är beroende av det samhälle där det finns, då det omvandlar samhällets resurser till produkter som säljs.

I USA använder sig Nike huvudsakligen av marknadsföringsfolk och designers, medan företaget i Kina sysselsätter lågavlönade sömmerskor. Eftersom sömmerskorna inte är lika effektiva, lön per plagg, i USA som Kina så produceras prylarna i Kina och inte i USA. Detta är komparativa fördelar - fundamentalt i ekonomisk teori. Begreppet konkurrenskraft för ett land blir lätt vilseledande. I rapporten är författarna väl medvetna om detta och väljer att definiera konkurrenskraft som hög produktivitet. Deras index bygger dock inte på uppmätt produktivitet utan på intervjuer med ett antal företagsledare i de undersökta länderna. Intervjuerna har kompletterats med ett index som ska spegla tillväxtförutsättningarna i länderna. Sammanställningen av vikterna i detta index har dock inte mycket att göra med de olika variablernas bidrag till tillväxten i respektive länder. Snällt sagt är rapporten ointressant.

OECD:s länderrapporter och statistik ger bättre kunskaper om ekonomisk utveckling. För att konkurrenskraftsbegreppet ska vara av intresse, måste analysen delas upp så man kommer ned åtminstone på branschnivå. Vilka länder är konkurrenskraftiga inom läkemedel, personbilar, vete, fläsk och smör? Och vilken är produktiviteten i dessa branscher i länderna?

Detta är de viktiga frågorna när vi diskuterar konkurrenskraft.

Anders Bergquist

Ilvis Analys